

容器包装の店頭回収の実態把握と
回収量の影響要因の解明及び推進策の提案

Assessment of current situation and influencing factors to
collected amount and proposal of promotion plan on
collection at shop front of containers and packaging waste

藤岡 誠弥
FUJIOKA, Seiya

環境政策・計画学科において学士（環境科学）の学位授与の資格の
一部として滋賀県立大学環境科学部に提出した卒業研究論文

2016 年度

承認

指導教員

目次

第一章	序論	1
1-1	研究の背景	1
1-2	研究の目的	1
1-3	研究の意義	1
1-4	本研究の構成	2
1-5	研究方法	2
1-6	本研究の用語	2
	参考文献	3
第二章	容器包装の概要	5
2-1	はじめに	5
2-2	目的	5
2-3	調査方法	5
2-4	調査結果	5
2-4-1	容器包装リサイクル法の概要	5
2-4-2	分別回収の計画について	5
2-4-3	再商品化義務について	6
2-4-4	容器包装リサイクルの店頭回収	6
2-5	まとめ	7
	参考文献	7
第三章	容器包装の店頭回収の実施実態の把握	9
3-1	はじめに	9
3-2	目的	9
3-3	調査方法	9
3-4	調査結果	9
3-4-1	容器包装リサイクル法の概要	9
3-4-2	店頭回収実施実態の把握	10
3-4-3	アンケート調査 A	10
3-4-3-1	店頭回収・行政関与の有無と回収量	11
3-4-3-2	店頭回収の実施実態	13
3-4-3-3	店頭回収の各店舗の認識	14
3-4-4	ヒアリング調査	15
3-4-4-1	行政関与の事例	15
3-5	まとめ	16
3-5-1	店頭回収の位置づけについて	17

3-5-2	費用と行政関与の関係性について	18
3-5-3	店頭回収の課題の考察	18
	参考文献	19
第四章	容器包装の回収量の影響要因について	21
4-1	はじめに	21
4-2	目的	21
4-3	調査方法	21
4-4	調査結果	21
4-4-1	アンケート調査 B	21
4-4-1-1	変数	22
4-4-1-2	回収量に影響していると考えられる要因について	22
4-4-1-3	客数 回収品目数 ポイントの有無 回収場所	22
4-4-1-4	行政関与	23
4-4-1-5	周辺のスーパー数・店舗面積・駐車場台数	23
4-4-1-6	店舗が所在する行政の回収形態	23
4-4-1-7	店舗の区分分け	23
4-4-1-8	対象地域の基礎情報	24
4-4-1-9	行政の回収品目と頻度	24
4-4-2	回収量の比較	25
4-5	分析結果	26
4-5-1	無相関の検定	26
4-5-2	t 検定	31
4-5-3	重回帰分析	33
4-5-4	分析のまとめ	44
4-6	まとめ	46
	参考文献	48
第五章	店頭回収の推進策の提案	49
5-1	はじめに	49
5-2	目的	49
5-3	調査方法	49
5-4	調査結果	49
5-4-1	大手スーパーA社へのヒアリング調査	49
5-4-2	推進策の提案	50
5-5	まとめ	51
	参考文献	52

第六章	結論	53
6-1	本研究の結論	53
6-1-1	目的1「店頭回収の実施実態を明らかにすること」の結論	53
6-1-2	目的2「容器包装の回収量の増加につながる要因を見つけ出すこと」の結論	54
6-1-3	目的3「店頭回収の推進策の提案を行うこと」の結論	55
6-1-4	本研究全体の考察	57
6-2	今後の課題	57
謝辞		59
付録		

図 表 目 次

図 2-1	容器包装リサイクル法の仕組み	6
図 3-1	容器包装店頭回収の現状	17
表 3-1	アンケート調査 A の質問事項	11
表 3-2	店頭回収の有無と回収量のまとめ	12
表 3-3	店頭回収の回収者や回収方法など回収に関する実態の調査結果	13
表 3-4	店頭回収の各企業の認識についての調査結果	14
表 4-1	アンケート調査 B の質問事項	21
表 4-2	回収量に影響していると予想する説明変数	22
表 4-3	大手スーパー A 社の店舗が所在する行政による容器包装回収形態のまとめ	25
表 4-4	店頭回収量の品目別上位下位 3 店舗	26
表 4-5	回収総量を目的変数とした無相関の検定	28
表 4-6	客数 100 人当たりの回収量を目的変数とした無相関の検定	30
表 4-7	回収総量を目的変数とした t 検定	32
表 4-8	企業間におけるペットボトルの回収データ	32
表 4-9	企業間における牛乳パックの回収データ	32
表 4-10	客数 100 人当たりの回収量を目的変数とした t 検定	33
表 4-11	回収総量を目的変数とした重回帰分析 (アルミ缶・スチール缶)	36
表 4-12	回収総量を目的変数とした重回帰分析 (ペットボトル・牛乳パック・トレイ)	37
表 4-13	客数 100 人当たりの回収量を目的変数とした重回帰分析 (アルミ缶・スチール缶)	40
表 4-14	客数 100 人当たりの回収量を目的変数とした重回帰分析 (ペットボトル・牛乳パック・トレイ)	41
表 4-15	回収総量で有意な関連がみられた説明変数のまとめ	42
表 4-16	客数 100 人当たりの回収量で有意な関連がみられた説明変数のまとめ	43

付 録 目 次

付録 1	アンケート調査 A の質問事項	2
付録 2	アンケート調査 B の質問事項	5
付録 3	多重比較の分析結果	8
付録 4	重回帰分析の分析結果	10
付録 5	参考及び引用 URL	46

