

目 次

第1章 序論.....	1
1-1 研究の背景.....	1
1-2 容器包装リサイクル法による国の情報公開の現状.....	1
1-3 本研究の目的.....	1
1-4 本研究の意義.....	1
1-5 研究方法.....	2
1-6 本研究での用語の定義.....	3
第2章 対象分野の概要.....	5
2-1 はじめに.....	5
2-2 スーパーマーケットの位置づけ.....	5
2-3 改正容器包装リサイクル法について.....	6
2-4 定期報告書とは.....	10
2-4-1 改正容器包装リサイクル法と定期報告書について.....	10
2-4-2 指定容器包装利用事業者と容器包装多量利用事業者に課せられる義務.....	10
2-4-3 定期報告書の概要.....	11
2-4-4 定期報告書に関するデータの公表について.....	16
第3章 スーパーマーケットにおける容器包装の削減の取り組み実態と効果.....	17
3-1 はじめに.....	17
3-2 調査対象.....	17
3-3 調査方法.....	17
3-3-1 アンケート調査.....	17
3-3-1-1 アンケート調査対象.....	17
3-3-1-2 アンケート内容.....	17
3-3-1-3 調査時期.....	20
3-3-1-4 返信状況.....	20
3-3-2 CSR 報告書・環境報告書による調査.....	20
3-4 調査結果及び考察.....	20
3-4-1 情報公開の概況.....	20
3-4-2 分類1に該当する27社.....	21
3-4-3 容器包装の取り組みの種類と分類.....	21
3-4-3-1 取り組みの概要.....	21
3-4-3-1-1 取り組み毎の実施率.....	22
3-4-3-1-2 一つの企業当たりの取り組み数.....	22

3-4-4 軽量化・薄肉化・小型化の取り組みの実態.....	23
3-4-4-1 実施開始年.....	23
3-4-4-2 対象容器.....	24
3-4-4-3 実施後の包装.....	24
3-4-4-4 実施商品.....	24
3-4-4-5 取り組みによる削減の効果.....	25
3-4-4-6 軽量化・薄肉化・小型化の取り組みのまとめ.....	25
3-4-4-7 軽量化・薄肉化・小型化の取り組みの個々の事例.....	26
3-4-4-8 軽量化・薄肉化・小型化の取り組みの個々の事例について、まとめ.....	27
3-4-5 ばら売り・量り売りの取り組みの実態.....	28
3-4-5-1 実施開始年.....	28
3-4-5-2 対象商品.....	28
3-4-5-3 代替容器.....	28
3-4-5-4 ばら売り・量り売りの取り組みのまとめ.....	29
3-4-5-5 ばら売り・量り売りの個々の事例について.....	29
3-4-5-6 ばら売り・量り売りの個々の事例について、まとめ.....	29
3-4-6 レジ袋有料化の取り組みの実態.....	30
3-4-6-1 実施開始年.....	30
3-4-6-2 持参率.....	30
3-4-6-3 持参率目標値.....	31
3-4-6-4 1枚当たりの値段.....	31
3-4-6-5 収益金の使途.....	32
3-4-6-6 レジ袋有料化のまとめ.....	32
3-4-7 マイバッグ・マイバスケット運動.....	33
3-4-7-1 実施開始年.....	33
3-4-7-2 値引きまたはポイントの金額.....	34
3-4-7-3 マイバッグ・マイバスケット運動、まとめ.....	34
3-4-7-4 レジ袋有料化、マイバッグ・マイバスケット運動の個々の事例からみる取り組みの 効果.....	34
3-4-7-5 レジ袋有料化、マイバッグ・マイバスケット運動の個々の事例からみる取り組み の効果について、まとめ.....	37
3-4-8 簡易包装の取り組みの実態.....	37
3-4-8-1 実施開始年.....	37
3-4-8-2 対象包装.....	38
3-4-8-3 全包装に占める簡易包装の割合.....	38
3-4-8-4 簡易包装化による包装材の削減量.....	38
3-4-8-5 簡易包装のまとめ.....	39

3-4-8-6 簡易包装の個々の企業の事例.....	39
3-4-8-7 簡易包装の個々の事例について, まとめ.....	40
3-4-9 通い箱の実態.....	40
3-4-9-1 通い箱について, まとめ.....	41
3-4-10 取り組み間の関係.....	42
3-4-10-1 取り組み間の関係のクロス集計結果.....	42
3-4-10-2 取り組み間の関係をクロス集計した結果について, まとめ.....	45
3-4-11 クラスタ分析.....	45
3-4-11-1 分析方法.....	45
3-4-11-1-1 分析対象.....	45
3-4-11-1-2 分析の流れ.....	45
3-4-11-2 分析結果.....	45
3-4-11-2-1 分類1に該当する企業の売上, 店舗数, 一店舗当たりの売り上げ, 取り組み実施の有無.....	45
3-4-11-2-2 分類1に該当する企業の取り組み実施の有無のクラスタ分析結果.....	46
3-4-11-3 クラスタ分析まとめ.....	48
3-5 まとめ.....	48
3-5-1 情報公開の概況.....	48
3-5-2 容器包装の取り組みの種類と分類.....	49
3-5-3 各取り組みの実態.....	49
3-5-4 取り組みの中でも容器包装削減に効果の大きい取り組み及び, 各取り組みの中でも特に効果的な取り組み.....	52
3-5-5 取り組み間の関係のクロス集計結果.....	52
3-5-6 クラスタ分析からみる各サンプルの特徴.....	53
第4章 結論.....	57
4-1 本研究の目的に対する結論.....	57
4-2 研究全体を通しての考察.....	61
4-3 今後の課題.....	61
謝辞.....	63

図 表 目 次

図 2-1	容器包装リサイクル法に基づく役割分担と容器包装廃棄物の流れ.....	8
図 2-2	容器包装リサイクル法に基づく分別収集・再商品化品目の拡大.....	9
図 2-3	容器包装リサイクル法のスキーム.....	10
図 3-1	情報公開の程度による分類の割合 (n=120).....	20
図 3-2	取り組み毎の実施率 (n=27).....	22
図 3-3	一つの企業が行っている取り組みの数 (n=27).....	23
図 3-4	軽量化・薄肉化・小型化の実施商品とその件数 (n=12).....	25
図 3-5	レジ袋有料化企業の持参率 (n=15).....	31
図 3-6	クラスター分析樹形図 (n=27).....	46
表 2-1	容器包装使用総量の業種別割合 (参考文献 1) より作成.....	6
表 2-2	業種別, 対前々年増減率.....	6
表 2-3	第 1 表 容器包装を用いた量.....	12
表 2-4	第 2 表 当該容器包装を用いた量と密接な関係をもつ値 (いずれかに記入).....	12
表 2-5	第 3 表 容器包装の使用原単位.....	13
表 2-6	第 4 表 素材毎の容器包装の使用原単位の算出方法の設定に係る説明, 及び容器包装の使用原単位の設定方法を変更した理由.....	13
表 2-7	第 5 表 過去 5 年度間の容器包装の使用原単位の変化状況.....	14
表 2-8	第 6 表 過去 5 年間で容器包装の使用原単位が改善できなかった場合 (イ), 又は容器包装の使用原単位が前年度に比べ改善できなかった場合 (ロ), その理由.....	14
表 2-9	第 7 表 判断の基準となるべき事項に基づき実施した取組.....	15
表 2-10	第 8 表 その他, 容器包装の使用の合理化のために実施した取り組み.....	16
表 3-1	アンケート票の質問内容.....	19
表 3-2	分類 1 に該当する 27 社の一覧表.....	21
表 3-3	定期報告書の分類項目と各取り組みとの対応関係.....	21
表 3-4	取り組みを始めた年と件数.....	23
表 3-5	実施後の包装とその件数.....	24
表 3-6	軽量化・薄肉化・小型化実施による容器包装削減率.....	25
表 3-7	対象商品とその件数.....	28
表 3-8	実施前後の包装と件数.....	28
表 3-9	レジ袋有料化を始めた年.....	30
表 3-10	持参率と目標との差.....	31
表 3-11	一枚当たりの値段.....	31
表 3-12	収益金の使途と企業数.....	32
表 3-13	取り組み開始年と企業数.....	33

表 3-14	レジ袋を辞退した場合の特典.....	34
表 3-15	対象包装と件数.....	38
表 3-16	全包装に占める簡易包装の割合.....	38
表 3-17	簡易包装化による包装材の削減量.....	39
表 3-18	軽量化・薄肉化・小型化を実施している企業のうち以下の取り組みを行っている企業の割合.....	42
表 3-19	ばら売り・量り売りを実施している企業のうち以下の取り組みを行っている企業の割合.....	43
表 3-20	有料化を実施している企業のうち以下の取り組みを行っている企業の割合.....	43
表 3-21	マイバッグ・マイバスケット運動を実施している企業のうち以下の取り組みを行っている企業の割合.....	44
表 3-22	簡易包装を実施している企業のうち以下の取り組みを行っている企業の割合.....	44
表 3-23	通い箱を実施している企業のうち以下の取り組みを行っている企業の割合.....	45
表 3-24	分類 1 に該当する企業の取り組み実施の有無，売り上げ，店舗数，一店舗当たりの売り上げのデータ.....	46
表 3-25	表 3-24 をクラスター別にまとめた表.....	48

付 録 目 次

付録 1-1	スーパーマーケットへの容器包装削減に関する取り組みに関するアンケート票.....	2
付録 1-2	引用及び参考 URL	10