

付録 1-1 スーパーマーケットへの容器包装削減に関する取り組み
に関するアンケート票

～環境活動、特に容器包装削減に関する取り組み ご担当の皆様へ～

容器包装削減に関する取り組みについて、ご教示のお願い

寒気きびしき折柄 あわただしい師走となり、何かとご多用のことと存じます。
突然のお便りで大変失礼いたします。

私、滋賀県立大学 環境科学部 環境政策・計画学科 4 回生の福島夕季と申します。

現在、「スーパーマーケットにおける容器包装削減の取り組み実態と効果」というテーマで卒業研究を進めております。容器包装削減の取り組みの実態を把握し、容器包装削減の取組による効果を検証することを目的として、必要な情報の収集、また、収集した情報の分析などを行っております。

これまで、HP、環境報告書、CSR 報告書等の公開されている情報を元に、できる限り情報を収集いたしました。研究に必要な情報が十分に得られていない状況です。そのため、研究の一環として、「日本スーパーマーケット協会」及び、「日本チェーンストア協会」の会員の中から、特に環境活動に熱心なスーパーを対象に、取り組みの実施状況についてアンケートを行わせていただくことになりました。

つきましては、ご多忙中のところ大変恐縮ではございますが、どうか趣旨をご理解いただき何卒ご協力下さいますようお願い申し上げます。なお勝手ながら、このアンケート票は同封の返信用封筒で平成 **25 年 1 月 7 日まで**に返信していただければ幸いです。

ご教示いただきました情報については、厳重に管理し、用済み後は確実に消去及び廃棄致しますのでご安心ください。結果を研究で使用する場合は、企業名は伏せさせていただきます。

どうぞよろしくお願い申し上げます。

平成 24 年 12 月 18 日

滋賀県立大学環境科学部環境政策・計画学科
金谷研究室 4 回生 福島 夕季（調査担当者）

〒522-8533 滋賀県彦根市八坂町 2500

研究室 TEL : 0749-28-8279

FAX : 0749-28-8349

E-Mail : ze13yfukushima@ec.usp.ac.jp

ご教示していただくにあたって

- アンケートは表に記入する形式となっており、こちらで把握できた情報については分かる範囲で記入させて頂きました。訂正がございましたら、修正していただけますと幸いです。
- 表の中には選択形式となっているものがあります。当てはまるもの全てに○をつけて下さい。
- 質問によっては「その他（ ）」という選択肢がありますが、この選択肢をお選びになる場合には、（ ）内に具体的な内容についてご教示ください。
- ご回答にあたり、差し障りのある部分は、回答省略または簡略回答として頂いても結構です。
- なお、このアンケート票に関してご質問等がございましたら、上記の金谷研究室の福島まで、お電話・FAX または E-Mail にてご連絡いただきますようお願い致します。
- 関連する資料がございました場合、添付いただけると幸いです。

ご教示いただきます貴方様の

事業者名	
事業者の所在地	電話(— —)
作成責任者名	

なお、調査結果の送付を希望される方には、卒業論文完成後（平成 25 年 3 月中旬）に、卒業論文の要旨を送付させていただきます。

卒業論文要旨の返送を希望されますか。

- A. 希望する（郵送・メール添付：どちらかに○）
- B. 希望しない

1 容器の軽量化・薄肉化・小型化に関する取り組みについてご教示下さい。

問1 容器の軽量化・薄肉化・小型化に関する取り組みを行っていますか？

- a. はい⇒下記表へのご記入をお願いいたします。
- b. いいえ⇒問2へ
- c. わからない（把握していない）

項目	取組開始時期(年)	取り組み	対象容器	実施後の包装	対象商品	削減率(%)	削減量(1年間当たり、トン)
(記入例)	2008年	軽量化・薄肉化・ 小型化	トレー・その他 ()	軽量化トレー・真空パック 包装・ポリ袋・その他()	青果・精肉・鮮魚・ 惣菜・その他 ()	2011年度比 18%削減	150トン
ご記入枠		軽量化・薄肉化・ 小型化	トレー・その他 ()	軽量化トレー・真空パック 包装・ポリ袋・その他()	青果・精肉・鮮魚・ 惣菜・その他 ()		

問2 問1で「いいえ」とお答えした方にお尋ねします。

今後、梱包容器の軽量化・薄肉化・小型化に関する取り組みを行うご予定はありますか？続く問いにもお答え下さい。

- a. 予定はない
理由 ()
- b. 予定がある
時期 ()

2簡易包装に関する取り組みについてご教示下さい。

問1 簡易包装に関する取り組みを行っていますか？

- a. はい⇒下記表へのご記入をお願いいたします。
- b. いいえ⇒問2へ
- c. わからない（把握していない）

項目	取組開始時期 (年)	対象商品	全包装に占める簡易包装 の割合(%)	削減量(%)	削減量(トン)
(記入例)	2008年	ギフト商品・商品券・ その他()	81.7%	2011年度比11%削減	4017トン
ご記入欄		ギフト商品・商品券・ その他()			

問2 問1で「いいえ」とお答えした方にお尋ねします。

今後、簡易包装に関する取り組みを行うご予定はありますか？続く問いにもお答え下さい。

- a. 予定はない
理由()
- b. 予定がある
時期()

3ばら売り・量り売りに関する取り組みについてご教示下さい。

問1 ばら売り・量り売りに関する取り組みを行っていますか？

- a. はい⇒下記表へのご記入をお願いいたします。
- b. いいえ⇒問2へ
- c. わからない（把握していない）

項目	取組開始時期 (年)	対象品目数 (品)	対象商品	代替容器	削減率(%)
(記入例)	1998年	30～40品	青果・ <u>精肉</u> ・鮮魚・惣菜・ その他 ()	無包装・ <u>ポリ袋</u> ・フードパック・ 紙袋・その他 ()	容器使用量 2011年度比 35%削減
ご記入欄			青果・精肉・鮮魚・惣菜・ その他 ()	無包装・ポリ袋・フードパック・ 紙袋・その他 ()	

問2 問1で「いいえ」とお答えした方にお尋ねします。

今後、ばら売り・量り売りに関する取り組みを行うご予定はありますか？続く問いにもお答え下さい。

- a. 予定はない
理由 ()
- b. 予定がある
時期 ()

4 通い箱（リターナブルコンテナ）に関する取り組みについてご教示下さい。

問1 通い箱（リターナブルコンテナ）に関する取り組みを行っていますか？

- a. はい⇒下記表へのご記入をお願いいたします。
- b. いいえ⇒問2へ
- c. わからない（把握していない）

項目	取組開始時期 (年)	全流通に占める通い箱の 割合(%)	削減率(%)	段ボール削減量(トン)
(記入例)	2005年	61%	段ボール使用量 2011年度比13%削減	152トン
ご記入欄				

問2 問1で「いいえ」とお答えした方にお尋ねします。

今後、通い箱（リターナブルコンテナ）に関する取り組みを行うご予定はありますか？続く問いにもお答え下さい。

- a. 予定はない
理由（ ）
- b. 予定がある
時期（ ）

5 レジ袋に関する取り組みについてご教示下さい。

問1 レジ袋有料化を行っていますか？

- a. はい（一部店舗のみの場合も含む）⇒下記表へのご記入をお願いいたします。
- b. いいえ⇒問2へ
- c. わからない（把握していない）

項目	取組開始時期 (年)	持参率(%)	持参率目標値 (%)	一枚当たりの値 段(円)	収益金の使途
(記入例)	2007年	88%	90%	5円	・利益の一部となる ・地域の環境保全のために寄付 ・その他()
ご記入欄					・利益の一部となる ・地域の環境保全のために寄付 ・その他()

問2 問1で「いいえ」とお答えした方にお尋ねします。

今後、レジ袋有料化を行うご予定はありますか？続く問いにもお答え下さい。

- a. 予定はない
理由()
- b. 予定がある
時期()

問3 マイバッグ、マイバスケット運動を行っていますか？

