

目 次

第一章	序論	1
1-1	本研究の背景	3
1-2	本研究の目的	4
1-3	本研究の意義	4
1-4	本研究の構成	4
1-5	本研究の方法	4
1-6	本研究の用語	5
	<参考文献>	5
第二章	傘の貸出し実施団体の全体傾向の把握	7
2-1	はじめに	9
2-2	目的	9
2-3	調査方法	9
2-3-1	調査時期	9
2-3-2	傘の貸出し団体の選出	9
2-3-3	ヒアリング調査	9
2-3-4	「返却率」と各項目の相関分析	9
2-4	調査結果	10
2-4-1	調査結果概要	10
2-4-2	項目別特徴結果	11
2-4-2-1	業種別実施組織	11
2-4-2-2	各団体の所属地域	12
2-4-2-3	貸出しの目的	13
2-4-2-4	貸出し開始時期	14
2-4-2-5	貸出しを終了した団体	15
2-4-2-6	貸出しの継続期間	15
2-4-2-7	貸出し方法	15
2-4-2-8	返却期間	16
2-4-2-9	料金形態	16
2-4-2-10	返却特典	17
2-4-2-11	傘の入手方法	17
2-4-2-12	傘の特徴	18
2-4-2-13	貸出しにかかる費用	18
2-4-2-14	貸出しで困っている点	18
2-4-2-15	貸出し回数	19
2-4-2-16	「返却率」	20
2-4-2-17	常備数	21
2-4-3	「返却率」とその他の項目との関係	21
2-4-3-1	団体の業種	22
2-4-3-2	貸出し方法	22
2-4-3-3	返却期限	23
2-4-3-4	料金形態	24
2-4-3-5	返却特典	25
2-4-3-6	傘の入手方法	25
2-4-3-7	傘の特徴	26
2-4-3-8	貸出し回数	27

2-4-3-9	傘の常備数	28
2-4-3-10	まとめ	28
2-5	傘の貸出し事例	29
2-5-1	シブカサについて	29
2-5-2	沼袋アンブレラハウスの会について	29
2-6	まとめ	32
第三章	駅における傘の貸出し実態調査	35
3-1	はじめに	37
3-2	目的	37
3-3	調査方法	37
3-3-1	調査対象について	37
3-3-2	事前調査	37
3-3-3	利用実態調査Ⅰ	37
3-3-3-1	調査目的	37
3-3-3-2	調査時期	37
3-3-3-3	調査方法	38
3-3-4	利用実態調査Ⅱ	40
3-3-4-1	調査目的	40
3-3-4-2	調査時期	40
3-3-4-3	調査方法	40
3-3-5	利用者を対象としたアンケート調査	40
3-4	調査結果	40
3-4-1	北河内地域労働者福祉協議会へのヒアリング調査	40
3-4-2	傘立ての特徴	42
3-4-3	各駅の清掃担当の傘立て置場の管理について	42
3-4-4	全体の貸出し回数および投入状況	43
3-4-4-1	貸出し回数および貸出し投入比	43
3-4-4-2	各駅の貸出し回数	44
3-4-5	ビニール傘の貸出し状況	45
3-4-6	その他傘の貸出し状況	45
3-4-7	折りたたみ傘の貸出し状況	46
3-4-8	返却率	46
3-4-9	返却までの平均日数	47
3-4-10	寄付の傘の存在	47
3-5	まとめ	48
第四章	駅における傘の貸出し拡大の可能性	49
4-1	はじめに	51
4-2	目的	51
4-3	調査方法	51
4-3-1	推計年間貸出し回数	51
4-3-2	天気パターンについて	51
4-3-3	沼袋アンブレラハウスの会による貸出しと愛の置き傘の比較	51
4-3-4	貸出し回数および返却率に影響を与える要素	52
4-4	調査結果	52
4-4-1	調査結果および調査日天気と天気予報との相違	52
4-4-2	天気パターンごとの1日あたりの平均貸出し回数	57

4-4-3	2010年推計年間貸出し回数	59
4-4-4	各駅の2010年推計年間貸出し回数	60
4-4-5	沼袋アンブレラハウスの会との比較	60
4-4-6	貸出し回数に影響を与える要素	61
4-5	まとめ	62
	<参考文献>	63
第五章	結論	65
5-1	本研究の結論	67
5-1-1	目的1の結論	67
5-1-2	目的2の結論	68
5-1-3	目的3の結論	69
5-2	研究全体を通しての考察	71
5-3	今後の課題	71
	参考 web ページ	73
	謝辞	79

図 表 目 次

図 1-1	傘のライフサイクルに傘の貸出しが入る余地	3
図 2-1	団体業種別の「返却率」	22
図 2-2	貸出し方法別の「返却率」	23
図 2-3	返却期限別の「返却率」	24
図 2-4	料金形態別の「返却率」	24
図 2-5	返却特典の有無別の「返却率」	25
図 2-6	傘の元手別の「返却率」	26
図 2-7	傘の特徴の有無別の「返却率」	27
図 2-8	貸出し回数別の「返却率」	27
図 2-9	傘の常備数別の「返却率」	28
図 3-1	各駅の貸出し回数（全体）	44
図 3-2	各駅の貸出し回数（ビニール傘）	45
図 3-3	各駅の貸出し回数（その他傘）	46
図 3-4	各駅の貸出し回数（折りたたみ傘）	46
図 4-1	第 1 回調査結果および調査日天気と天気予報の相違	53
図 4-2	第 2 回調査結果および調査日天気と天気予報の相違	53
図 4-3	第 3 回調査結果および調査日天気と天気予報の相違	54
図 4-4	第 4 回調査結果および調査日天気と天気予報の相違	55
図 4-5	第 5 回調査結果および調査日天気と天気予報の相違	55
図 4-6	第 6 回調査結果および調査日天気と天気予報の相違	56
図 4-7	第 7 回調査結果および調査日天気と天気予報の相違	57
図 4-8	第 8 回調査結果および調査日天気と天気予報の相違	57
表 1-1	傘の年間供給量	3
表 2-1	調査項目および回答方法	10
表 2-2	各組織の業種	11
表 2-3	各団体の所属地域	12
表 2-4	各団体の貸出し目的	13
表 2-5	各団体の貸出し開始年	14
表 2-6	各団体の貸出し開始月	14
表 2-7	現在の貸出し実施状況	15
表 2-8	貸出し継続年数	15
表 2-9	各団体の貸出し方法	16
表 2-10	貸出しの返却期間	16
表 2-11	各団体の料金形態	17
表 2-12	返却した際の特典	17
表 2-13	傘の入手方法	17
表 2-14	傘の特徴	18
表 2-15	貸出しにかかる費用	18
表 2-16	貸出しで困っている点	19
表 2-17	各団体の貸出し回数	20
表 2-18	各団体の「返却率」	20
表 2-19	「返却率」の評価基準	21
表 2-20	各団体の常備数	21
表 2-21	業種別「返却率」データの特徴	22

表 2-22	貸出し方法別「返却率」データの特徴	23
表 2-23	返却期限別「返却率」データの特徴	24
表 2-24	料金形態別「返却率」データの特徴	25
表 2-25	返却特典の有無別「返却率」データの特徴	25
表 2-26	傘の元手別「返却率」データの特徴	26
表 2-27	特徴の有無別「返却率」データの特徴	27
表 3-1	各調査の日程	38
表 3-2	記録例（第1回調査時）	39
表 3-3	各駅の傘立て置場の特徴	42
表 3-4	各回の傘の貸出し投入比	44
表 3-5	各回の駅ごとの貸出し投入比	44
表 3-6	利用実態調査Ⅱ結果概要	47
表 3-7	各返却傘の特徴	47
表 4-1	天気パターン定義	51
表 4-2	京阪各駅における平成20年1日平均乗降客数	52
表 4-3	各調査実施日の天気パターンおよび降雨日時	58
表 4-4	天気パターンデータ	59
表 4-5	天気パターンごとの1日あたりの平均貸出し回数	59
表 4-6	天気パターンごとの2010年推計年間貸出し回数	59
表 4-7	各駅の2010年推計年間貸出し回数	60
表 4-8	沼袋アンブレラハウスの会と愛の置き傘の乗降客数の比較	60
表 4-9	沼袋アンブレラハウスの会と愛の置き傘の比較	61
表 4-10	各駅の貸出し回数および各要素の順番	62
写真 2-1	沼袋駅における傘立て置場	30
写真 2-2	傘の管理方法（柄のテープ）	31
写真 2-3	傘の管理方法（名入れ）	31
写真 3-1	傘の番号シール	39

付 録 目 次

付録	1
付録 1：ヒアリング調査質問項目	2
付録 2：貸出し団体の特徴	3
付録 3：利用実態調査票および記入例	12
付録 4：各回利用実態調査結果本数概要	14
付録 5：アンケートはがき及びアンケート結果	18