

## 目 次

第一章	序論	1
1-1	本研究の背景	3
1-2	本研究の目的	3
1-3	本研究の意義	3
1-4	本研究の方法	3
1-5	本研究の構成	4
1-6	本研究の用語	4
	参考文献	4
第二章	レジ袋削減の取組	5
2-1	はじめに	7
2-2	レジ袋削減に関する取組の概要	7
2-2-1	全廃・有料化手法	7
2-2-2	全廃・有料化以外の手法	8
2-2-3	有料化・有料化以外を問わず事業者 に削減手法の選択を委ねる手法	8
	参考文献	8
第三章	レジ袋削減に関する自主協定の 実施実態	9
3-1	はじめに	11
3-2	目的	11
3-3	調査方法	11
3-3-1	研究の対象	11
3-3-1-1	市町村単位での取組状況	11
3-3-1-2	政令指定都市の取組状況	12
3-3-1-3	調査対象の選定	13
3-3-2	未実施県への調査	13
3-3-2-1	未実施県の取組状況、 今後の方針	14
3-3-2-2	未実施県が実施県の 実施実態について 知りたいこと	14
3-3-3	アンケート調査の内容	15
3-3-4	アンケート調査時期	16
3-3-5	アンケート票の返信状況	16
3-4	調査結果及び考察	16

3-4-1	自主協定締結前の実態について	16
3-4-1-1	取組の契機	16
3-4-1-2	自主協定による取組以前のレジ袋削減に関する取組	17
3-4-1-3	協議会	17
3-4-1-4	取組を実施するにあたり参考にした県	18
3-4-1-5	自主協定締結による取組に要した期間と協議会の回数	18
3-4-2	自主協定の内容について	20
3-4-2-1	レジ袋削減の取組内容	20
3-4-2-2	協定者について	21
3-4-2-3	自主協定の参加条件	22
3-4-2-4	協定者の役割	24
3-4-2-4-1	行政(県, 市町村)	24
3-4-2-4-2	事業者	25
3-4-2-4-3	その他団体	26
3-4-2-5	評価について	26
3-4-2-5-1	評価項目	26
3-4-2-5-2	目標値	27
3-4-2-5-3	測定期間	28
3-4-2-6	自主協定の締結期間	29
3-4-2-7	有料化の取組	29
3-4-2-7-1	レジ袋の値段	29
3-4-2-7-2	レジ袋の有料化による収益金	30
3-4-3	参加事業者について	31
3-4-3-1	参加事業者の募集とその期間	31
3-4-3-2	参加事業者の追加	32
3-4-3-3	参加事業者と参加店舗の数	32
3-4-3-4	参加事業者の業種	33
3-4-4	自主協定の取組に伴う様々な変化	33
3-4-4-1	参加市町村数の変化	33
3-4-4-2	参加事業者数と店舗数の変化	34
3-4-4-3	マイバッグ持参率, レジ袋削減率の変化	34
3-4-4-3-1	自主協定の取組前後の変化	34
3-4-4-3-2	自主協定の取組開始以降の変化	35
3-4-5	協定書について	36
3-4-5-1	文面の作成	36
3-4-5-2	内容	36

3-4-6	問題点・課題	37
3-4-6-1	問題点・課題とその解決法	37
3-4-6-2	問題点・課題の変化	40
3-4-7	メリット, デメリット	41
3-4-8	データ	42
3-4-8-1	データの把握	42
3-4-8-2	データの公開	43
3-5	まとめ	44
	参考文献	47
第四章	レジ袋削減に関する自主協定の実態比較と拡大への方策	49
4-1	はじめに	51
4-2	目的	51
4-3	調査方法	51
4-3-1	調査方法	51
4-3-2	自主協定への参加事業者と参加店舗の割合	51
4-4	調査結果	56
4-4-1	各県の参加事業者, 参加店舗割合	56
4-4-2	参加割合の平均値, 最大値, 最小値, 標準偏差	58
4-4-3	散布図	59
4-4-4	人口との比較	60
4-4-4-1	人口と実施のしやすさ	60
4-4-4-2	人口と参加店舗割合	61
4-4-5	参加店舗割合との比較	62
4-4-5-1	自主協定による取組以前のレジ袋削減に関する取組と参加店舗割合	62
4-4-5-2	取組提案から取組開始までにかかった期間と参加店舗割合	62
4-4-5-3	取組提案から取組開始までに開催した協議回数と参加店舗割合	63
4-4-5-4	協定におけるレジ袋削減の取組内容と参加店舗割合	64
4-4-5-5	行政の参加と参加店舗割合	65
4-4-5-6	参加条件の有無と参加店舗割合	65
4-4-5-7	協定の締結回数と参加店舗割合	66
4-4-5-8	参加事業種数と参加店舗割合	67
4-4-5-9	協定の締結回数と参加事業種数	68
4-4-6	拡大への方策	69
4-5	まとめ	69

	参考文献	70
第五章	結論	71
5-1	本研究の結論	73
5-1-1	目的1の結論	73
5-1-2	目的2の結論	75
5-2	研究全体を通しての考察	77
5-3	今後の課題	77
	参考 web ページ	79
	謝辞	83

## 目 次

図 2-1	レジ袋削減の取組手法の概要	7
図 3-1	自主協定締結までのプロセスの概要	19
図 4-1	参加割合調査手順の全体フロー	51
図 4-2	手順 1～手順 6 の全体概要	56
図 4-3	スーパーの参加事業者と店舗割合	59
図 4-4	スーパー（広義）の参加事業者と店舗割合	59
図 4-5	実施県の人口と参加店舗割合	61
図 4-6	協定の締結回数と参加店舗割合	66
図 4-7	参加事業種数と参加店舗割合	67
図 4-8	協定の締結回数と参加事業種数	68
表 3-1	都道府県別にみた実施市町村の増加傾向	11
表 3-2	都道府県別にみた実施市町村の増加傾向(実施県 18, 県内市町村の実施割合が 8 割を超える 3 県を除く)	12
表 3-3	政令指定都市の自主協定によるレジ袋削減の取組状況	12
表 3-4	政令指定都市の自主協定によるレジ袋削減の取組状況(市または県単位)	12
表 3-5	協定名称, 協定締結日, 取組開始日	13
表 3-6	未実施県の自主協定の取組に対する方針とその理由	14
表 3-7	実施県の実施実態について知りたいこと	14
表 3-8	アンケート内容	15
表 3-9	自主協定によるレジ袋削減の取組の話を持ち出したのは誰か	16
表 3-10	自主協定による取組以前のレジ袋削減に関する取組	17
表 3-11	協議会の設置	17
表 3-12	協議会の参加者	17
表 3-13	参考にした県があるか	18
表 3-14	参考にした県	18
表 3-15	取組提案から取組開始までにかかった期間とその期間の協議回数の平均	19
表 3-16	レジ袋削減の取組内容	20
表 3-17	表 3-16 の取組内容となった理由	20
表 3-18	協定者の組み合わせ	21
表 3-19	協定者の参加割合	21
表 3-20	行政の参加が「県のみ参加」または「市町村も参加」となった理由	22
表 3-21	自主協定に参加するための条件の有無	22

表 3-22	自主協定の参加条件（県別）	23
表 3-23	自主協定の参加条件（項目別）	23
表 3-24	県の役割	24
表 3-25	市町村の役割	25
表 3-26	事業者の役割	25
表 3-27	その他の協定参加団体の役割	26
表 3-28	評価項目の決定方法	27
表 3-29	評価項目の内容	27
表 3-30	目標値を設定しているか	27
表 3-31	目標値の設定方法	27
表 3-32	目標値の下限を設定しているか	28
表 3-33	評価項目の測定期間が決められているか	28
表 3-34	測定期間	28
表 3-35	自主協定の有効期間が存在するか	29
表 3-36	自主協定の有効期間	29
表 3-37	レジ袋の価格が決まっているかどうか	29
表 3-38	レジ袋のおおよその価格	30
表 3-39	レジ袋の有料化による収益金を把握しているか	30
表 3-40	レジ袋の有料化による収益金の把握期間	30
表 3-41	レジ袋の有料化による収益金の用途	31
表 3-42	参加事業者の募集方法	31
表 3-43	募集期間	31
表 3-44	参加事業者の追加方法	32
表 3-45	各県の平成 22 年 8 月現在の参加事業者数と参加店舗数	32
表 3-46	参加事業者数と参加店舗数の平均値，最小値，最大値	32
表 3-47	第 1 回と平成 22 年 8 月現在の参加事業者の種類	33
表 3-48	第 1 回締結以降の参加市町村数の変化	33
表 3-49	第 1 回締結以降の参加事業者と店舗数の変化	34
表 3-50	自主協定の取組前後のマイバッグ持参率，レジ袋削減率の変化	34
表 3-51	自主協定の取組前後のマイバッグ持参率，レジ袋削減率の具体的な効果	35
表 3-52	自主協定の取組前後のマイバッグ持参率，レジ袋削減率の数値	35
表 3-53	第 1 回締結時以降のマイバッグ持参率，レジ袋削減率の変化	35
表 3-54	第 1 回締結時以降のマイバッグ持参率，レジ袋削減率の具体的な効果	35
表 3-55	協定書文面の作成方法	36
表 3-56	協定書の記載内容	37
表 3-57	協議会の発足までの問題点・課題とその解決法	37

表 3-58	協議会の発足から自主協定締結までの問題点・課題とその解決法	38
表 3-59	自主協定締結から削減取組開始までの問題点・課題とその解決法	39
表 3-60	削減取組開始から現在（平成 22 年 8 月）までの問題点・課題とその解決法	39
表 3-61	その他、全体を通しての問題点・課題とその解決法	40
表 3-62	自主協定によるレジ袋削減に関する取組を行うことのメリット	41
表 3-63	自主協定によるレジ袋削減に関する取組を行うことのデメリット	42
表 3-64	自主協定によるレジ袋削減に関する取組に関して把握しているデータ	43
表 3-65	自主協定によるレジ袋削減に関する情報の公開	43
表 3-66	自主協定によるレジ袋削減に関する情報の公開方法	43
表 3-67	自主協定によるレジ袋削減に関する情報の公開内容	44
表 4-1	名称，電話番号，住所のリスト	52
表 4-2	手順 2，手順 3 を実行	52
表 4-3	手順 4 を実行	53
表 4-4	手順 5 を実行	53
表 4-5	手順 6 の参加事業者数・店舗数調べ	54
表 4-6	手順 6 の参加事業者・店舗割合例	55
表 4-7	各県の参加事業者割合，参加店舗割合（取組実施順）	57
表 4-8	事業者，店舗の参加割合の平均値，最大値，最小値，標準偏差	58
表 4-9	県別人口と取組の実施	60
表 4-10	人口と実施県の割合	61
表 4-11	自主協定による取組以前のレジ袋削減に関する取組と参加店舗割合	62
表 4-12	取組提案から取組開始までにかかった期間と参加店舗割合	62
表 4-13	取組提案から取組開始までにかかった期間におけるグループごとの最大値，最小値，標準偏差	63
表 4-14	取組提案から取組開始までに開催した協議回数と参加店舗割合	63
表 4-15	取組提案から取組開始までに開催した協議回数のグループごとの最大値，最小値，標準偏差	64
表 4-16	協定におけるレジ袋削減の取組内容と参加店舗割合	64
表 4-17	行政の参加と参加店舗割合	65
表 4-18	参加条件の有無と参加店舗割合	65
表 4-19	協定の締結回数と参加店舗割合の平均値，最大値，最小値	66
表 4-20	参加事業種数と参加店舗割合の平均値，最大値，最小値	67
表 4-21	協定の締結回数と参加事業種数の平均値，最大値，最小値	68

## 付 録 目 次

付録 .....	1
付録 1：実施市町村の増加傾向 .....	3
付録 2：アンケート調査票 .....	5
付録 3：各県の参加事業者数と参加店舗数 .....	22