

目 次

第一章	序論	1
1-1	本研究の背景	3
1-2	本研究の目的	3
1-3	本研究の意義	3
1-4	本研究の方法	3
1-5	本研究の構成	4
1-6	本研究における用語の定義	4
	参考文献	5
第二章	企業における使用済み衣料の回収等についての概要	7
2-1	はじめに	9
2-2	使用済み衣料の回収とリサイクルの現状	9
2-3	使用済み衣料の回収等に関する法規制	10
2-4	使用済み衣料のリユース・リサイクル方法	10
2-4-1	リユース	10
2-4-2	ケミカルリサイクル	11
2-4-3	マテリアルリサイクル	11
2-4-3-1	反毛化	11
2-4-3-2	ウエス化	11
2-4-3-3	化学繊維の資材化	11
2-4-4	高炉原料化	12
2-4-5	サーマルリサイクル	12
2-4-5-1	バイオエタノール化	12
2-4-5-2	固形燃料化	12
2-4-5-3	ガス化	12
	参考文献	13
第三章	企業における使用済み衣料の回収等の取組事例の把握	15
3-1	はじめに	17
3-2	目的	17
3-3	調査方法	17
3-4	調査結果及び考察	17
3-5	まとめ	23
	参考文献	23

第四章	企業における使用済み衣料の回収等の実施実態の調査	25
4-1	はじめに	27
4-2	目的	27
4-3	調査方法	27
4-3-1	調査対象の選定	27
4-3-2	調査の流れ	27
4-3-3	調査実施方法	27
4-3-4	調査内容	28
4-4	調査結果	28
第五章	企業における使用済み衣料の回収等の実施実態の比較	31
5-1	はじめに	33
5-2	目的	33
5-3	調査方法	33
5-4	調査結果及び考察	33
5-4-1	企業の基礎情報	33
5-4-1-1	取組主体区分	33
5-4-1-2	規模	34
5-4-2	開始まで	35
5-4-2-1	目的	35
5-4-2-2	開始時期	35
5-4-2-3	発案者	35
5-4-2-4	きっかけ・動機	36
5-4-2-5	参考事例	37
5-4-3	関係団体	38
5-4-4	告知	40
5-4-4-1	告知方法	40
5-4-4-2	ターゲットとした消費者	40
5-4-5	回収	41
5-4-5-1	回収方法	41
5-4-5-2	回収場所	41
5-4-5-3	回収人員	42
5-4-5-4	回収期間	43
5-4-5-5	回収対象	44
5-4-5-5-1	アイテム	44
5-4-5-5-2	他社製品も回収できるか	45

5-4-5-5-3	回収上限数	46
5-4-5-6	特典	47
5-4-5-7	回収結果	48
5-4-5-7-1	回収点数	48
5-4-5-7-2	回収重量	49
5-4-5-7-3	持参者数	50
5-4-5-7-4	特典の配布数と割引券の使用枚数	51
5-4-6	運搬	53
5-4-7	分別	54
5-4-8	リユース・リサイクル	54
5-4-8-1	リユース・リサイクル方法	54
5-4-8-2	リユース・リサイクル方法の決定理由	55
5-4-8-3	廃棄物処理法上での使用済み衣料の扱い方	56
5-4-9	経済性	57
5-4-9-1	費用	57
5-4-9-2	客数・売上・利益の増加	58
5-4-9-2-1	回収期間中の客数・売上・利益の増加	58
5-4-9-2-2	割引券使用期間中の客数・売上・利益の増加	58
5-4-9-3	費用と利益の増加分ではどちらが大きいのか	59
5-4-9-4	費用対効果はあるか	60
5-4-10	過去の取組	60
5-4-10-1	過去の取組と変更点	60
5-4-10-2	効果の変化	61
5-4-10-3	2009年の閣議決定による取組内容の変更	61
5-4-11	苦勞した点	62
5-4-12	工夫した点	65
5-4-13	参加者の反応・意見	66
5-4-14	将来展望	68
5-4-14-1	今後の継続	68
5-4-14-2	成功といえるか	69
5-4-14-3	成功条件	70
5-4-14-4	企業における使用済み衣料の回収等の利点	71
5-4-14-5	問題点とその対策	72
5-5	まとめ	75

第六章	結論	79
6-1	本研究の結論	81
6-2	研究全体を通しての考察	86
6-3	今後の課題	86
	参考ホームページ	87
	謝辞	97

図 表 目 次

図 2-1	使用済み衣料の回収と 3R の流れ	9
図 4-1	調査の流れ	27
表 3-1	企業における使用済み衣料の回収等の取組事例一覧	18
表 3-2	企業における使用済み衣料の回収等の取組事例の基礎情報	19
表 3-3	取組主体区分分類表	21
表 3-4	取組開始年	21
表 3-5	取組開始年と割引サービスのクロス集計表	21
表 4-1	各調査対象への調査方法	28
表 4-2	調査内容	29
表 5-1	各社の取組主体区分とその企業数	34
表 5-2	年間の衣料販売点数の基本統計量	34
表 5-3	年間の衣料販売額の基本統計量	34
表 5-4	取組主体別の目的の傾向	35
表 5-5	取組主体別の開始時期	35
表 5-6	取組主体別の発案者	36
表 5-7	発案者の詳細	36
表 5-8	取組を開始したきっかけ・動機	37
表 5-9	取組主体別の参考事例の有無	37
表 5-10	参考事例の詳細	37
表 5-11	関係団体の有無	38
表 5-12	取組主体別の関係団体の役割	38
表 5-13	リユース・リサイクル実施団体の業種	39
表 5-14	リユース・リサイクル実施団体の選定理由	39
表 5-15	取組主体別の告知方法	40
表 5-16	取組主体別のターゲットとした消費者	40
表 5-17	取組主体別の回収方法	41
表 5-18	回収場所となる店舗数の基本統計量	42
表 5-19	取組主体別の店内の回収スペースの設置場所	42
表 5-20	取組主体別の回収スペースを設置したことによる売り場面積の減少 ..	42
表 5-21	取組主体別の回収スタッフの増員	43
表 5-22	1 店舗につき増員されたスタッフの数	43
表 5-23	取組主体別の回収期間の設定	43
表 5-24	取組主体別の回収期間の日数	43

表 5-25	回収期間の日数の基本統計量	44
表 5-26	取組主体別の回収対象となる使用済み衣料の種類	44
表 5-27	取組主体別の回収対象分類	45
表 5-28	回収対象の決定理由	45
表 5-29	取組主体別の他社製品も回収できるか	45
表 5-30	他社製品も回収できるかの理由	45
表 5-31	取組主体別の回収上限数の設定の有無	46
表 5-32	回収上限数	47
表 5-33	回収上限数の設定の理由	47
表 5-34	特典の有無	47
表 5-35	取組主体別の特典の内容	48
表 5-36	特典の設定理由	48
表 5-37	回収点数の基本統計量	49
表 5-38	1店舗1日あたりの回収点数の基本統計量	49
表 5-39	1店舗1日あたりの回収点数と関係のみられた項目	49
表 5-40	回収重量の基本統計量	49
表 5-41	持参者数の基本統計量	50
表 5-42	1人あたりの回収点数の基本統計量	50
表 5-43	1人あたりの回収点数と回収上限数の関係	50
表 5-44	特典の配布数の基本統計量	51
表 5-45	割引券の使用枚数の基本統計量	51
表 5-46	割引券の配布枚数・使用枚数・使用率	51
表 5-47	回収ルート分類	52
表 5-48	分別の実施の有無	54
表 5-49	分別実施時期と分別内容	54
表 5-50	回収対象分類別のリユース・リサイクル方法	55
表 5-51	取組主体別のリユース・リサイクル方法	55
表 5-52	リユース・リサイクル方法の決定理由	56
表 5-53	廃棄物処理法上での使用済み衣料の扱い方	56
表 5-54	費用分類	57
表 5-55	回収期間中の客数の増加	58
表 5-56	回収期間中の売上の増加	58
表 5-57	回収期間中の利益の増加	58
表 5-58	割引券使用期間中の客数の増加	59
表 5-59	割引券使用期間中の売上の増加	59
表 5-60	割引券使用期間中の利益の増加	59

表 5-61	かかった費用と利益の増加分のどちらが大きいか	59
表 5-62	費用対効果はあるか	60
表 5-63	過去の取組の有無	60
表 5-64	取組内容の変更点	61
表 5-65	過去の取組から考えられる効果の変化	61
表 5-66	2009 年の閣議決定による取組内容の変更	62
表 5-67	苦労した点	63
表 5-68	苦労した点の詳細	64
表 5-69	工夫した点	65
表 5-70	工夫した点の詳細	66
表 5-71	参加者の反応・意見	67
表 5-72	参加者の反応・意見の詳細	67
表 5-73	今後の継続	68
表 5-74	今後の継続の回答理由	68
表 5-75	成功といえるか	69
表 5-76	成功といえるかの回答理由	69
表 5-77	成功条件	71
表 5-78	企業における使用済み衣料の回収等の利点	71
表 5-79	問題点とその対策	73
表 5-80	問題点の詳細	74
表 5-81	企業における使用済み衣料の回収等の実施実態まとめ	78
表 6-1	企業における使用済み衣料の回収等の実施実態まとめ	85

付 録

付録 1	企業における使用済み衣料の回収等の実施事例集	3
付録 1-1	A 社	3
付録 1-2	B 社	15
付録 1-3	C 社	25
付録 1-4	D 社	35
付録 1-5	E 社	43
付録 1-6	F 社	53
付録 1-7	G 社	63
付録 1-8	H 社	73
付録 1-9	I 社	79
付録 1-10	J 社	91
付録 1-11	K 社	97
付録 1-12	L 社	105
付録 1-13	M 社	133
付録 2	アンケート調査票	119
付録 3	追加アンケート調査票	139