

付録3 追加アンケート調査票

使用済み衣料の回収及びリユース・リサイクルの実態についての アンケートの回答内容に対する追加質問のお願い

謹啓

晩秋の候、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

滋賀県立大学の波田埜琢士です。先日お送りしました使用済み衣料の回収及びリユース・リサイクルについてのアンケートにご協力頂き、ありがとうございました。ご多忙中のところ幾度もお手数おかけして大変もうしわけありませんが、ご教示いただきましたご回答内容につきましての追加質問と、私のミスで質問に不備がありました点につきまして再度ご教示いただければと思います。誠に勝手ながら、この調査票は2010年 月 日までにご返信(同封の封筒で郵送、FAX、E-Mail) 頂ければ幸いです。

謹白

2010年 月 日

滋賀県立大学 環境科学部 環境計画学科 環境社会計画専攻
金谷研究室 4回生 波田埜琢士(調査担当者)
〒522-8533 滋賀県彦根市八坂町 2500
研究室 TEL : 0749-28-8279
FAX : 0749-28-8349
E-Mail : zv13thatano@ec.usp.ac.jp

<ご教示して頂くにあたってのお願い>

- ・ご回答は、特に断りのない場合には当てはまる番号を一つだけお選びください。
- ・質問によっては「その他」という選択肢がありますが、この選択肢をお選びになる場合には、具体的な内容をご教示ください。
- ・既に把握している情報については、回答を青色で記入してあります。ご確認の上、ご訂正・追記がございましたらお願い致します。
- ・特に断りのない限り、前回アンケートでご教示頂いた最新の取り組みについてご回答ください。
- ・なお、調査票に関してご質問がございましたら、上記の金谷研究室の波田埜まで、お電話・ファックスまたは E-Mail にてご連絡頂きますようお願い致します。
- ・関連する資料や情報がございましたら、調査票と共に送付して頂けると幸いです。

1. 企業の基礎情報

質問1 主な事業内容として最も近いものをご教示ください。2. を選択される場合には 2-1～2-4 のどれかをご選択ください。

1. 衣料のみの販売事業
2. 衣料以外（食品、家電など）も含めた販売事業
 - 2-1 量販店（スーパー等）
 - 2-2 百貨店
 - 2-3 商業ビル、アウトレットモール等
 - 2-4 その他
3. 衣料の企画・製造・販売事業もしくは企画・販売事業
4. 衣料以外も含めた企画・製造・販売事業もしくは企画・販売事業

質問2 質問1で「3. 衣料の企画・製造・販売事業もしくは企画・販売事業」「4. 衣料以外も含めた企画・製造・販売事業もしくは企画・販売事業」にお聞きします。販売している商品の販路についてご教示ください。

	販路	割合(%)
1	百貨店	
2	量販店	
3	専門店	
4	直営店	
5	通信販売	
6	その他 ()	

質問3 販売している商品の価格帯をご教示ください。

(主力商品=◎、主力商品ではないが販売している=○、販売していない=空欄)

	価格帯	◎or○or 空欄
1	大衆品 (ボリュームゾーン)	
2	中級品 (ベターゾーン)	
3	高級品 (プレタポルテ)	

質問 4 販売している衣料の種類をご教示ください。

(主力商品=◎、主力商品ではないが販売している=○、販売していない=空欄)

		衣	靴	鞆	雑
メンズ	フォーマル				
	カジュアル				
	スポーツ				
	アンダー				
	その他				
レディース	フォーマル				
	カジュアル				
	スポーツ				
	アンダー				
	その他				
キッズ	フォーマル				
	カジュアル				
	スポーツ				
	アンダー				
	その他				

※表の項目の意味は以下の通りです。

フォーマル：スーツ、礼服

カジュアル：日常着（ジーンズ、パーカー等）

スポーツ：スポーツウェア（ジャージ、水着等）

アンダー：下着類

その他：上記4項目以外のもの（和服・制服等）

衣：上衣、下衣（シャツ、ジーンズ等）

靴：はきもの（靴、サンダル、下駄等）

鞆：鞆

雑：服飾雑貨（帽子、ネクタイ、ストール等）

質問 4 年間の衣料販売点数をご教示ください。

約（ ）点

質問 5 年間の衣料販売額をご教示ください。

約（ ）万円

2. 開始まで

質問1 使用済み衣料の回収及びリユース・リサイクルの取り組みの発案者をご教示ください。

1. 自社
2. 他団体
3. 顧客
4. その他 ()

※「1. 自社」を選択された場合は、発案者となった方のご部署名・役職名をご教示ください。

※「2. 他団体」を選択された場合は、その団体名をご教示ください。

質問2 参考にされた取り組み事例はございましたか。

1. ある
2. ない

※「1. ある」を選択された場合は参考にされた事例をご教示ください。

質問3 関係団体の選定理由をご教示ください。団体名のご教示が難しい場合は役割と選定理由だけでも構いませんので是非ご教示ください。

団体名 ()
役割 ()
選定理由 []

団体名 ()
役割 ()
選定理由 []

団体名 ()
役割 ()
選定理由 []

団体名 ()
役割 ()
選定理由 []

3. 取り組み内容について

質問1 回収のターゲットとした消費者（告知を行った消費者）をご教示ください。

1. 顧客のみをターゲットにした
2. 顧客を主なターゲットとし、顧客以外の消費者にも告知を行った
3. 顧客と顧客以外の消費者の両方を主なターゲットとした
4. 顧客以外の消費者を主なターゲットとし、顧客にも告知を行った
5. その他（)

質問2 保管・運搬に使用している容器の種類をご教示ください。（複数回答可）

1. ビニール袋
2. 布袋
3. 段ボール箱
4. コンテナ容器
5. その他（)

複数回答された場合は、その割合やどのように使い分けているかをご教示ください。

その容器を使用している理由をご教示ください。

質問 3 企業による使用済み衣料の回収およびリユース・リサイクルは大きく分けると企業の社会的責任（CSR）と販売促進の 2 つの目的から取り組みが行われていると考えられます。貴社の取り組みの目的として最も近いものをご教示ください。

1. CSR を重視している
2. CSR と販売促進が同程度
3. 販売促進を重視している

質問 4 貴社の取り組みの目的について具体的にご教示ください。

質問 5 使用済み衣料の回収及びリユース・リサイクルの取り組みについて、苦勞した点をご教示ください。(複数回答可)

1. 告知方法・告知期間の決定
2. 告知の実施
3. 回収方法の決定
4. 回収期間の決定
5. 回収場所(実施店舗)の決定・増加
6. 回収対象に関わる条件(対象商品や上限数、他社製品の可否等)の決定
7. 特典の有無とその内容の決定
8. 特典の準備
9. 各店舗での回収実施体制の整備(設備面)
10. 各店舗での回収実施体制の整備(スタッフへの説明・理解)
11. 回収の実施
12. 回収後からリユース・リサイクルまでのルート決定・運搬体制の整備
13. 運搬の実施
14. 分別・異物除去の方法や基準の設定
15. 分別・異物除去の実施
16. リユース・リサイクル方法の決定
17. リユース・リサイクル団体の選定
18. 関係法律の遵守
19. 自社イメージの向上
20. 回収点数増加
21. 有効なリユース・リサイクルの実施
22. 廃棄量の減少
23. 集客増加
24. 売上増加
25. 費用の低減
26. 回収対象の拡大
27. その他 ()

質問 6 質問 5 でご回答された点について、具体的にはどのような苦勞がありましたか。些細な点でも構いませんので是非ご教示ください。

番号（複数可）	苦勞の内容

質問 7 使用済み衣料の回収及びリユース・リサイクルの取り組みについて、工夫した点についてご教示ください。(複数回答可)

1. 告知方法・告知期間の決定
2. 告知の実施
3. 回収方法の決定
4. 回収期間の決定
5. 回収場所（実施店舗）の決定・増加
6. 回収対象に関わる条件（対象商品や上限数、他社製品の可否等）の決定
7. 特典の有無とその内容の決定
8. 特典の準備
9. 各店舗での回収実施体制の整備（設備面）
10. 各店舗での回収実施体制の整備（スタッフへの説明・理解）
11. 回収の実施
12. 回収後からリユース・リサイクルまでのルート決定・運搬体制の整備
13. 運搬の実施
14. 分別・異物除去の方法や基準の設定
15. 分別・異物除去の実施
16. リユース・リサイクル方法の決定
17. リユース・リサイクル団体の選定
18. 関係法律の遵守
19. 自社イメージの向上
20. 回収点数増加
21. 有効なリユース・リサイクルの実施
22. 廃棄量の減少
23. 集客増加
24. 売上増加
25. 費用の低減
26. 回収対象の拡大
27. その他（)

質問 8 質問 7 でご回答された点について、具体的にはどのような工夫をされましたか。些細な点でも構いませんので是非ご教示ください。

番号 (複数可)	工夫の内容

3. 取り組みの評価について

質問 1 使用済み衣料の回収及びリユース・リサイクルの取り組みに対しての参加者（お客様）の反応・意見について、当てはまるものをご選択ください。

（◎＝特徴的だったもの・多く寄せられたもの、○＝意見があったもの）

	参加者の反応・意見	◎or○
1	良かった	
2	今後も継続して行ってほしい	
3	処分しにくいものを処分できる(リユース・リサイクルできる)	
4	環境配慮や社会貢献ができて良い	
5	期間や頻度を拡大してほしい	
6	対象となるもの(アイテムや素材)を増やしてほしい	
7	自社で販売したもの以外も回収してほしい	
8	回収上限数を増やしてほしい	
9	特典の内容を変更してほしい	
10	送付でも受け付けてほしい	
11	その他 ()	

選択肢 1～11 に関する詳細をご教示ください。

質問2 使用済み衣料の回収及びリユース・リサイクルの取り組みについて、今後も継続して実施される予定ですか。

1. はい
2. いいえ
3. わからない

そう考える理由をご教示ください。

質問3 使用済み衣料の回収及びリユース・リサイクルの取り組みについて、成功であったといえますか。目的が達成できたかという点を考慮してご回答ください。

1. 成功だといえる
2. やや成功だといえる
3. どちらともいえない
4. あまり成功だといえない
5. 成功だといえない

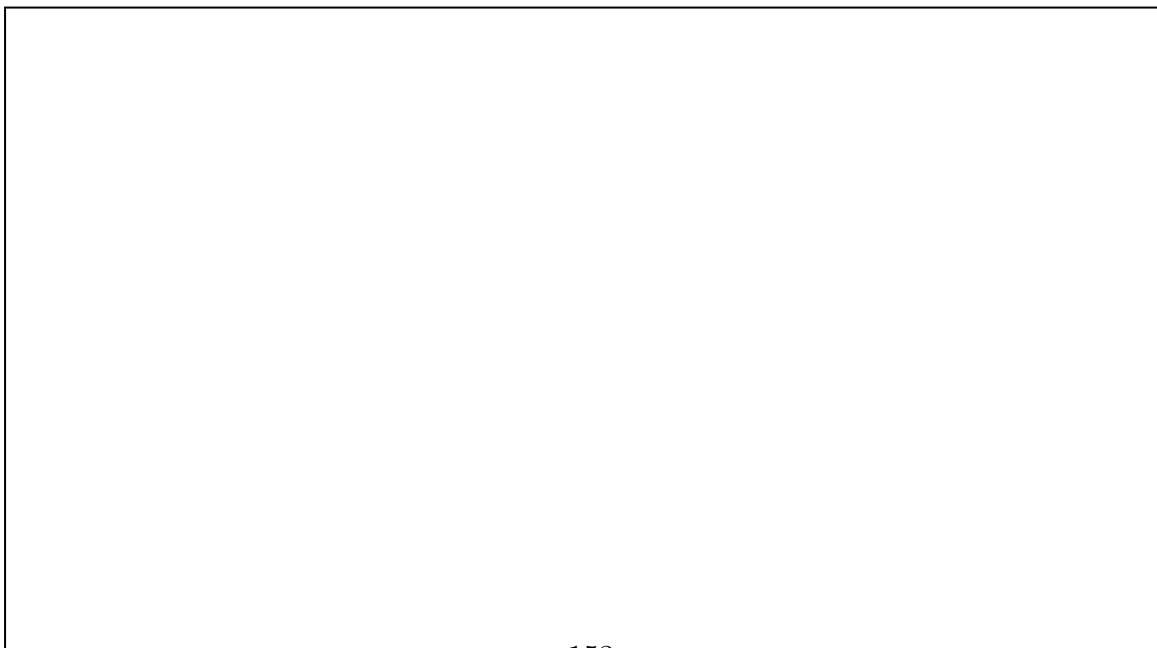
そう考える理由や指標等をご教示ください。

質問 4 使用済み衣料の回収及びリユース・リサイクルの取り組みについて、成功するための条件と考えられることをご教示ください。些細なことでも構いませんので、是非ご教示ください。

例：有効なリユースやリサイクルを行う、自社製品以外も回収する



質問 5 行政による回収や集団回収などと比較して、企業による使用済み衣料の回収の利点はどのようなことだと考えられますか。



質問 A 使用済み衣料の回収からリユース・リサイクルまでのルート・実施体制について、先日電話でご教示頂いた内容を基にフロー図を作成しました。内容をご確認の上、追記や訂正がございましたらお願い致します。

質問B 回収対象製品を「自社製品のみ」または「他社製品も可」とした理由をご教示ください。

質問C 回収上限数を「●点に設定された」または「設定されなかった」理由をご教示ください。

質問D 使用済み衣料回収及びのリユース・リサイクルを行う以前と比較して、割引券使用期間中に利益の増加はございましたか。

1. ある
2. ない
3. わからない

質問 E 客数・売上・利益の変化について具体的な金額および変化の割合を、差し支えない程度で構いませんのでご教示ください。

		増加割合(%)	増加金額(万円)
使用済み衣料の回収期間中	客数		
	売上		
	利益		
割引券使用期間中	客数		
	売上		
	利益		

質問 F 差し支えなければ、取り組みに関する写真データ（告知ポスターや POP が貼られた店舗の様子や回収の様子、集められた衣料の様子、分別の様子、リユース・リサイクルの様子など）をご送付いただくことはできますでしょうか。

1. はい

→zv13thatano@ec.usp.ac.jp（波田埜）までご送付ください。

2. いいえ

質問 G リユース・リサイクル団体に対して、回収した使用済み衣料以外に引き渡しているものはございますか。

1. ある

2. ない

※「1. ある」をご回答された場合は、回収した使用済み衣料以外に引き渡しているものの種類や、回収した使用済み衣料とそれ以外のものの引き渡している量（どちらが多いか）をご教示ください。

