

第四章
企業における使用済み衣料の回収等
の実施実態の調査

第四章 企業における使用済み衣料の回収等の実施実態の調査

4-1 はじめに

本章では、本研究において行った企業における使用済み衣料の回収等の取組事例に対して行った調査について示す。

4-2 目的

企業における使用済み衣料の回収等の取組事例について、実施実態を把握することである。

4-3 調査方法

4-3-1 調査対象の選定

第三章で抽出した使用済み衣料の回収等を行う 64 社に対し電話でのアンケート調査依頼を行い、アンケート送付の承諾が得られなかった企業を除く 42 社にアンケート調査票を送付した。うち、アンケート調査票の回答が得られた 13 社を調査対象とした。

4-3-2 調査の流れ

図 4-1 に調査の流れについて示す。

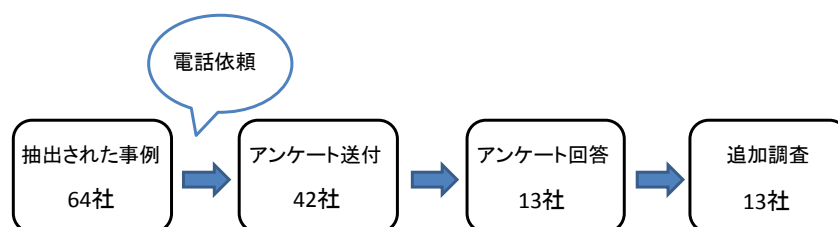


図 4-1 調査の流れ

4-3-3 調査実施方法

予備調査として、使用済み衣料の回収等を行う 64 社について、HP やインターネット上で得られる情報を把握した。次にアンケート調査票を送付し、回答を頂いた。その後、追加調査として、ヒアリング調査、アンケート調査、電話ヒアリング調査を実施した。各調査対象への調査方法は表 4-1 に示す。アンケート調査の実施時期は 2010 年 7 月～10 月、追加調査の実施時期は 2010 年 10 月～12 月である。

表 4-1 各調査対象への調査方法

対象	アンケート調査	追加調査		
		ヒアリング調査	電話 ヒアリング調査	アンケート調査
A社	○	○	-	-
B社	○	○	-	-
C社	○	-	-	○
D社	○	-	○	○
E社	○	-	○	○
F社	○	-	-	○
G社	○	-	-	○
H社	○	-	-	○
I社	○	-	○	○
J社	○	-	○	○
K社	○	-	○	○
L社	○	-	-	○
M社	○	-	○	-

4-3-5 調査内容

調査内容は表 4-2 に示す。基本的には最新の取組について聞いているが、「開始まで」「過去の取組」「苦労した点」「工夫した点」「参加者の反応・意見」については、過去の取組内容に関して聞いている個所もある。

4-4 調査結果

調査結果について、事例ごとに事例集としてまとめたものを付録 1 に記載する。第五章にて調査結果の集計と比較，考察を行う。

表 4-2 調査内容

内容		回答方式	アンケート調査	追加調査
基礎情報	主な事業内容	選択		○
	商品の販路	記述		○
	商品の価格帯	記述		○
	販売する衣料の種類	選択(複数)		○
	年間の衣料販売点数	記述		○
	年間の衣料販売額	記述		○
開始まで	目的	選択(複数)・記述	○	○
	目的はCSRと販売促進のどちらに重点があるか	選択		○
	開始時期	記述	○	
	発案者	選択・記述		○
	きっかけ・動機	記述	○	
	参考事例の有無	選択		○
関係団体	参考事例	記述		
	関係団体の有無	選択	○	
告知	関係団体とその選定理由	記述	○	○
	告知方法	選択(複数)	○	
	告知期間	記述	○	
	ターゲットとした消費者	選択		○
回収	回収方法	選択(複数)	○	
	回収場所	記述	○	
	売り場面積の減少	選択	○	
	スタッフの増員	選択・記述	○	
	回収期間	選択・記述	○	
	回収対象・その理由	記述	○	
	回収上限数・その理由	選択・記述	○	
	特典の有無	選択	○	
	特典の内容	選択・記述	○	
	特典設定理由	選択	○	
	特典の配布回数・実施回数	記述	○	
	回収された衣料の点数	選択・記述	○	
	回収された衣料の重量	選択・記述	○	
	使用済み衣料の持参者数	選択・記述	○	
運搬	回収された衣料の流れ	選択	○	○
	リユース・リサイクルの実施者	選択・記述	○	○
	回収した衣料の一時集結場所	選択・記述		○
	運搬方法	選択・記述		○
	回収店舗から使用済み衣料を運搬する時期・頻度	選択(複数)・記述		○
	容器の種類・使い方・その理由	選択(複数)・記述		○
分別	分別の内容・実施場所・実施時期	記述	○	○
リユース・リサイクル	リユース・リサイクルについてどの程度把握しているか	選択(複数)	○	
	リユース・リサイクル方法	選択(複数)	○	
	各リユース・リサイクル方法に使われた衣料の点数・重量・割合・廃棄物処理法上での使用済み衣料の扱い方	記述	○	○
	リユース・リサイクル方法の決定理由	記述	○	
経済性	かかった費用の内訳・金額	記述	○	
	回収期間中の集客効果・売上増加・利益の増加	選択・記述	○	
	割引券使用期間中の集客効果・売上増加・利益の増加	選択・記述	○	
	回収期間中に販売された衣料の点数	記述	○	
	回収期間中に販売された衣料の点数のうち回収対象となる衣料の点数	記述	○	
	費用と利益はどちらが大きいのか	選択	○	
過去の取組	費用対効果はあるか	選択	○	
	過去の取組の有無	選択	○	
	過去の取組の時期・内容・理由	記述	○	○
苦勞した点	2009年の閣議決定による取り組みの変更	選択	○	
	苦勞した点	選択・記述		○
工夫した点	工夫した点	選択・記述		○
	参加者の反応・意見	選択・記述		○
将来展望	参加者の反応・意見	選択・記述		○
	今後の継続	選択		○
	成功だといえるか	選択		○
	成功条件	記述		○
	企業における使用済み衣料の回収等の利点	記述		○
問題点	選択(複数)・記述	○	○	

