

第三章

企業における使用済み衣料の回収等 の取組事例の把握

第三章 企業における使用済み衣料の回収等の取組事例の把握

3-1 はじめに

この章では、企業における使用済み衣料の回収等の取組事例を抽出する。

3-2 目的

本研究の調査対象を選定するために、企業における使用済み衣料の回収等の取組事例を把握するとともに、企業における使用済み衣料の回収等の拡大と傾向について考察する。

3-3 調査方法

以下の方法によって企業における使用済み衣料の回収等の取組事例の把握を行った。調査期間は 2009 年 11 月～2010 年 7 月である。

- ① 繊維製品リサイクル調査報告書¹⁾に記載されている「平成 21 年度に実施された小売店による衣料品回収の実施例」から抽出。
- ② アパレル業・小売業関係の業界団体の HP の会員企業の一覧から選定した、衣料の販売を行う企業の HP やプレスリリースを確認する。対象とした業界団体は、日本アパレル産業協会²⁾、日本小売業協会³⁾、日本百貨店協会⁴⁾、日本チェーンストア協会⁵⁾、日本ショッピングセンター協会⁶⁾、日本通信販売協会⁷⁾の 6 団体とした。
- ③ インターネットの検索エンジン Google による検索。検索キーワードは「服 OR 衣料 OR 衣類 回収 リサイクル 企業」「服 衣 下取り 引き取り」とした。

3-4 調査結果及び考察

3-3 に示した方法により、64 社の事例が抽出できた。

また、64 社には HP やインターネット上で把握できる基礎情報についてまとめた。表 3-1 に抽出した 64 社の事例について社名の昇順に記載した。また、表 3-1 に示した企業について、社名を伏せた形で基礎情報を表 3-2 に示す。取組開始順に記載した。

表 3-1 企業における使用済み衣料の回収等の取組事例一覧

企業名	取組主体区分			本社所在地	
	事業内容	店舗タイプ		都道府県	市区町村
J. フロントリテイリング株式会社	販売	総合店	百貨店	東京都	中央区
青山商事株式会社	製造販売	専門店	大規模専門店	広島県	福山市
アディダス ジャパン株式会社	製造販売	専門店	中小規模専門店	東京都	新宿区
イオンリテール株式会社	製造販売	専門店	中小規模専門店	千葉県	千葉市
イズミヤ株式会社	販売	総合店	スーパー	大阪府	大阪市
エディー・パウアー・ジャパン株式会社	製造販売	専門店	中小規模専門店	東京都	世田谷区
お誂え洋服たなか	製造販売	専門店	中小規模専門店	京都府	京都市
株式会社赤ちゃん本舗	販売	専門店	中小規模専門店	大阪府	大阪市
株式会社イズミ	販売	総合店	スーパー	広島県	広島市
株式会社井筒屋	販売	総合店	百貨店	福岡県	北九州市
株式会社近鉄百貨店	販売	総合店	百貨店	大阪府	大阪市
株式会社千趣会	製造販売	総合店	その他総合店	大阪府	大阪市
株式会社フジ	販売	総合店	スーパー	愛媛県	松山市
株式会社ワコール	製造販売	専門店	大規模専門店	京都府	京都市
株式会社遠鉄百貨店	販売	総合店	百貨店	静岡県	浜松市
株式会社高島屋	販売	総合店	百貨店	大阪府	大阪市
株式会社AOKI	製造販売	専門店	大規模専門店	神奈川県	横浜市
株式会社KAJIN	販売	専門店	中小規模専門店	東京都	葛飾区
株式会社アーバンリサーチ	製造販売	専門店	中小規模専門店	大阪府	大阪市
株式会社イトーヨーカ堂	販売	総合店	スーパー	東京都	千代田区
株式会社ウォッシュアップ	販売	専門店	中小規模専門店	兵庫県	西宮市
株式会社オンワード樫山	製造販売	専門店	大規模専門店	東京都	中央区
株式会社カタログハウス	販売	総合店	その他総合店	東京都	渋谷区
株式会社キング	製造販売	専門店	中小規模専門店	東京都	品川区
株式会社ゴールドウイン	製造販売	専門店	中小規模専門店	東京都	渋谷区
株式会社コナカ	製造販売	専門店	大規模専門店	神奈川県	横浜市
株式会社そごう・西武	販売	総合店	百貨店	東京都	千代田区
株式会社ダイエー	販売	総合店	スーパー	東京都	江東区
株式会社ヌーヴ・エイ	製造販売	専門店	中小規模専門店	東京都	渋谷区
株式会社バーニーズジャパン	販売	専門店	中小規模専門店	東京都	新宿区
株式会社フランドル	製造販売	専門店	中小規模専門店	東京都	港区
株式会社マックハウス	販売	専門店	大規模専門店	東京都	杉並区
株式会社メアリーココ	製造販売	専門店	中小規模専門店	長崎県	島原市
株式会社ユナイテッドアローズ	製造販売	専門店	中小規模専門店	東京都	渋谷区
株式会社ユニクロ	製造販売	専門店	大規模専門店	東京都	港区
株式会社ライトオン	販売	専門店	大規模専門店	茨城県	つくば市
株式会社レスパスコーポレーション	販売	総合店	ショッピングモール	愛媛県	東温市
株式会社ワールド	製造販売	専門店	大規模専門店	兵庫県	神戸市
株式会社伊と忠	製造販売	専門店	中小規模専門店	京都府	京都市
株式会社伊藤商店	製造販売	専門店	中小規模専門店	奈良県	北葛城郡
株式会社井上	販売	総合店	百貨店	長野県	松本市
株式会社丸井グループ	販売	総合店	百貨店	東京都	中野区
株式会社京王百貨店	販売	総合店	百貨店	東京都	渋谷区
株式会社小田急百貨店	販売	総合店	百貨店	東京都	新宿区
株式会社大和	販売	総合店	百貨店	石川県	金沢市
株式会社天満屋	販売	総合店	百貨店	岡山県	岡山市
株式会社東急百貨店	販売	総合店	百貨店	東京都	渋谷区
株式会社平和堂	販売	総合店	スーパー	滋賀県	彦根市
株式会社良品計画	製造販売	総合店	その他総合店	東京都	豊島区
川崎アゼリア株式会社	販売	総合店	ショッピングモール	神奈川県	川崎市
ギャップジャパン株式会社	製造販売	専門店	大規模専門店	東京都	渋谷区
坂善商事株式会社	製造販売	専門店	大規模専門店	東京都	中央区
紳士服匠高砂屋	製造販売	専門店	中小規模専門店	東京都	千代田区
紳士服ひらた	製造販売	専門店	中小規模専門店	石川県	白山市
ゼビオ株式会社	製造販売	専門店	中小規模専門店	福島県	福島県
日本ランズエンド	製造販売	専門店	中小規模専門店	神奈川県	横浜市
パタゴニア	製造販売	専門店	中小規模専門店	神奈川県	鎌倉市
はるやま商事株式会社	製造販売	専門店	大規模専門店	岡山県	岡山市
ビッグアメリカンショップ株式会社	販売	専門店	中小規模専門店	岡山県	岡山市
丸英	販売	専門店	中小規模専門店	神奈川県	川崎市
有限会社ゼル	製造販売	専門店	中小規模専門店	宮城県	仙台市
ユニー株式会社	販売	総合店	スーパー	愛知県	稲沢市
ららぽーとマネジメント株式会社	販売	総合店	ショッピングモール	東京都	千代田区
リーバイ・ストラウス ジャパン株式会社	製造販売	専門店	中小規模専門店	東京都	渋谷区

表 3-2 企業における使用済み衣料の回収等の取組事例の基礎情報

No.	取組主体区分		取組開始		割引サービス	
	事業内容	店舗タイプ	年	月		
1	販売	総合店	百貨店	1991		なし※1
2	製造販売	専門店	大規模専門店	1996		あり
3	製造販売	専門店	大規模専門店	1998		あり
4	販売	総合店	その他総合店	1998		なし
5	製造販売	専門店	大規模専門店	2001		なし
6	販売	総合店	百貨店	2002		なし※2
7	製造販売	専門店	中小規模専門店	2003		あり
8	製造販売	専門店	中小規模専門店	2005	8	なし
9	販売	総合店	百貨店	2006	8	あり
10	販売	総合店	スーパー	2007	8	あり
11	製造販売	専門店	中小規模専門店	2007	9	なし
12	製造販売	専門店	中小規模専門店	2008	3	なし
13	製造販売	専門店	中小規模専門店	2008	10	なし
14	販売	総合店	スーパー	2008	11	あり
15	販売	総合店	スーパー	2008	12	あり
16	販売	総合店	ショッピングモール	2008	秋	なし
17	製造販売	専門店	大規模専門店	2008		なし
18	販売	専門店	中小規模専門店	2009	4	あり
19	販売	総合店	百貨店	2009	4	あり
20	販売	総合店	百貨店	2009	4	あり
21	販売	総合店	百貨店	2009	4	あり
22	製造販売	専門店	大規模専門店	2009	5	あり
23	販売	専門店	大規模専門店	2009	5	あり
24	販売	総合店	スーパー	2009	5	あり
25	販売	総合店	スーパー	2009	5	あり
26	販売	総合店	百貨店	2009	5	あり
27	販売	総合店	百貨店	2009	5	あり
28	販売	専門店	中小規模専門店	2009	6	あり
29	製造販売	専門店	中小規模専門店	2009	6	あり
30	販売	総合店	スーパー	2009	6	あり
31	販売	総合店	百貨店	2009	6	あり
32	販売	総合店	百貨店	2009	6	あり
33	販売	専門店	中小規模専門店	2009	7	なし
34	製造販売	専門店	中小規模専門店	2009	7	あり
35	販売	専門店	大規模専門店	2009	7	あり
36	販売	総合店	ショッピングモール	2009	7	あり
37	製造販売	専門店	中小規模専門店	2009	8	あり
38	製造販売	専門店	中小規模専門店	2009	8	あり
39	製造販売	専門店	中小規模専門店	2009	8	あり
40	製造販売	専門店	大規模専門店	2009	8	なし※2
41	製造販売	総合店	その他総合店	2009	8	なし
42	製造販売	専門店	中小規模専門店	2009	春夏	なし
43	販売	専門店	中小規模専門店	2009	9	あり
44	販売	総合店	スーパー	2009	9	あり
45	販売	総合店	百貨店	2009	9	あり
46	製造販売	専門店	中小規模専門店	2009	10	あり
47	製造販売	専門店	中小規模専門店	2009	10	あり
48	製造販売	専門店	中小規模専門店	2009	10	あり
49	販売	総合店	ショッピングモール	2009	10	あり
50	販売	総合店	百貨店	2009	11	あり
51	販売	専門店	中小規模専門店	2010	1	なし
52	製造販売	専門店	大規模専門店	2010	1	あり
53	販売	専門店	中小規模専門店	2010	2	あり
54	製造販売	総合店	その他総合店	2010	2	あり
55	製造販売	専門店	中小規模専門店	2010	5	あり
56	販売	総合店	百貨店	2010	6	あり
57	製造販売	専門店	中小規模専門店			あり
58	製造販売	専門店	中小規模専門店			あり
59	製造販売	専門店	中小規模専門店			あり
60	製造販売	専門店	中小規模専門店			あり
61	製造販売	専門店	中小規模専門店			あり
62	製造販売	専門店	大規模専門店			あり
63	製造販売	専門店	大規模専門店			あり
64	製造販売	専門店	大規模専門店			あり

表 3-1 および表 3-2 の各項目の意味は以下の通りである。

■取組主体区分

「事業内容」

製造販売：自社製品（自社ブランド）の企画・製造・販売または企画・販売を中心としている。

販売：他社製品（他社ブランド）の販売を中心としている。

「店舗タイプ」

<大分類>

専門店：衣料を中心に販売している。（衣料以外も販売している場合もある。）

総合店：衣料に加え、食品、住居用品など衣料以外についても広く販売している。

<小分類>

百貨店：数階建ての大型店舗で比較的高価な商品を販売する総合店。

スーパー：数階建ての大型店舗で比較的安価な商品を販売する総合店。

ショッピングモール：自社では商品の販売を行わず、テナント管理などを行っている。

その他総合店：百貨店、スーパー、ショッピングモールのいずれにも当てはまらない。

大規模専門店：100 店舗以上。比較的大型の店舗を保有。

中小規模専門店：100 店舗以下。比較的小型の店舗を保有。

■取組開始

取組を開始した時期。期間限定で複数回取組を行っている場合は、初回実施時期を記載している。

■割引サービス

あり：割引サービスの実施あり

なし：割引サービスの実施なし

※1 基本的には「なし」だが、一部の取組では「あり」。

※2 初回実施時は「なし」だったが、その後「あり」に変化した。

表 3-3 に取組主体区分分類表を、表 3-4 に取組開始年について、表 3-5 に取組開始年と割引サービスのクロス集計表を記載する。

表 3-3 取組主体区分分類表

	専門店		総合店				計
	大規模 専門店	中小規模 専門店	百貨店	スーパー	ショッピング モール	その他 総合店	
製造販売	10	20				2	32
	30		2				
販売	2	6	13	7	3	1	32
	8		24				
計	12	26	13	7	3	3	64
	38		26				

表 3-4 取組開始年

取組開始年	件数	割合
1991	1	2%
1996	1	2%
1998	2	3%
2001	1	2%
2002	1	2%
2003	1	2%
2005	1	2%
2006	1	2%
2007	2	3%
2008	6	9%
2009	33	52%
2010	6	9%
不明	8	13%
合計	64	100%

表 3-5 取組開始年と割引サービスのクロス集計表

		取組開始年			計
		2008年以前	2009年以後	不明	
割引サービス	あり	7	36	8	51
	なし	10	3		13
計		17	39	8	64

表 3-3 より、製造販売は 32 社（50%）、販売は 32 社（50%）と同じ割合であった。専門店
店は 38 社（59%）、総合店は 26 社（41%）あり、専門店の方が多くみられた。製造販売の
専門店と販売の総合店はそれぞれ 30 社（47%）と 24 社（38%）と多く、販売の専門店
は 8 社（13%）と少数であり、製造販売の総合店は 2 社（3%）のみと、ほとんどみられな
かった。また、5 社以上のグループとなったものは、製造販売の中小規模専門店（中小規模製造

専門店)の20社、百貨店の13社、製造販売大規模専門店(大規模製造専門店)の10社、スーパーの7社、販売の中小規模専門店(中小規模販売専門店)の6社、の5グループであった。

表3-4から、全64社中、2009年に取組を開始した企業は33社あり、約半分が2009年に取組を開始している。また、表3-5より、2008年以前に開始された取組では、17社中7社(41%)で割引サービスの実施があり、10社(59%)が割引サービスはなしである。これに対し、2009年以降に開始された取組では39社中36社(92%)で割引サービスの実施があり、3社(8%)で割引サービスの実施がない。使用済み衣料の回収等では、使用済み衣料を捨てずにリユース・リサイクルができるという点で環境活動やCSR活動としての意味を持っている。加えて、多くの場合は使用済み衣料を店舗に持ち込む必要があるため、これによりある程度の集客・販売促進効果があると考えられる。回収と引き換えに割引サービスを実施すること(いわゆる「下取り」)により、いっそう集客・販売促進効果は強まるといえる。つまり、2009年以降の取組では割引サービスの実施がある取組が大幅に増加していることから、2008年以前の取組よりも集客・販売促進を狙った取組が多いといえる。

下取り流行の先駆けとなったのは、2008年に取組を開始したユニー株式会社や株式会社イトーヨーカ堂である。これらの下取りは大変好評であり、多くの衣料を回収したとともに、大幅な売上増加にも繋がった^{8・9・10)}。これに多くの企業が追随し、百貨店では株式会社小田急百貨店やJ. フロントリテイリング株式会社が2009年春に取組を開始している。百貨店2社の取組も盛況となり百貨店業界にも広まった^{11・12)}。特に2009年前期は様々な企業による下取りがマスコミにも多く取り上げられた。結果として2009年には多くの取組が実施され、下取りがブームとなったといえる。

下取りセールが盛況となった要因として、消費者からは、捨てにくいものと引き取ってもらえるという消費者の不便を解消できる点、回収品をリユース・リサイクルすることで環境配慮行動へと繋がられる点、加えて、回収品を保管していたスペースが空き、割引サービスを実施することで新たな購買へと繋がられる点がある。

例外は紳士服専門店である。株式会社コナカなどの紳士服専門店は2000年以前からスーツのリサイクルを実施している。また、1998年に日本毛織、ダイドーリミテッド、大東紡織の3社を中心に構成されるウールのリサイクルシステム「エコネットワーク」を設立され、多くの紳士服専門店が参加して取組を行っている¹³⁾。

また、使用済み衣料の回収等についてHPで詳細な報告書等(回収やリユース・リサイクルの結果についてA4で1ページ以上のもの)が公開されている企業は5社のみであった。情報公開については十分であるとは言えず、今後は広く情報公開を行っていくべきであると考えられる。

3-5 まとめ

本章で抽出した企業における使用済み衣料の回収等の取組事例は 64 件あった。

取組の主体となる企業の種類として、事業内容は製造販売と販売が同数であり、総合店より専門店が多くみられた。製造販売の中小規模専門店（中小規模製造専門店）、百貨店、製造販売大規模専門店（大規模製造専門店）、スーパー、販売の中小規模専門店（中小規模販売専門店）の 5 つの取組主体区分が 5 社以上のグループとなった。

約半数にあたる 33 社は 2009 年に取組を開始しており、2009 年に使用済み衣料の回収等が集中的に実施されていたことがわかる。また、2008 年以前と比べて 2009 年以後は割引サービスを実施する企業が増加しており、販売促進を重視する取組が増加したといえる。

<参考文献>

- 1) 独立行政法人中小企業基盤整備機構：繊維製品リサイクル調査報告書
<<http://www.smrj.go.jp/keiei/seni/info/pub/053058.html>>, 2010-04-28
- 2) 日本アパレル産業協会：正会員リスト
<<http://www.jaic.or.jp/members/>>, 2010-05-28
- 3) 日本小売業協会：会員企業へのリンク
<<http://www.japan-retail.or.jp/link/link.htm>>, 2010-05-28
- 4) 日本百貨店協会：会員・コラボレーション会員
<http://www.depart.or.jp/common_member_link/show>, 2010-05-28
- 5) 日本チェーンストア協会：通常会員名簿
<http://www.jcsa.gr.jp/member/normal_temp.asp>, 2010-05-28
- 6) 日本ショッピングセンター協会：リンク
<<http://www.jcsc.or.jp/link/index.html>>, 2010-05-28
- 7) 日本通信販売協会：会員企業サーチ
<<http://www.jadma.org/searches/>>, 2010-05-28
- 8) ZAKZAK：衣料品 2 3 0 万点を回収！ユニーの下取りセール好調
<http://www.zakzak.co.jp/top/200905/t2009052148_all.html>, 2010-12-17
- 9) 市ヶ谷経済新聞：ヨーカ堂、衣料品の現金下取りセールに 30 万点一売り上げも 3 割増に
<<http://ichigaya.keizai.biz/headline/496/>>, 2010-12-17
- 10) MONEYzine：エコ意識と消費欲を刺激「下取りセール」大反響 不振続く流通業界で売上倍増も続々
<<http://moneyzine.jp/article/detail/165903>>, 2010-12-17
- 11) J-CAST モノウォッチ：小田急百貨店の下取り第 2 弾 今度はな～に？
<<http://www.j-cast.com/mono/2009/04/24040069.html>>, 2010-12-17
- 12) 天神経済新聞：博多大丸、下取り商品拡大スーツ、婦人靴に続きバッグや傘も
<<http://tenjin.keizai.biz/headline/2193/>>, 2010-12-17
- 13) 小熊敦郎・他：特集 始まった繊維製品のリサイクル, 地球環境, 34 (2), pp.37-61 (2003)

