

第一章

序論

第一章 序論

1-1 本研究の背景

使用済み衣料は年間約94万トン排出され、うち3R（リユース・リサイクル・リペア）されるものは年間約25万トン（26%）に過ぎず、多くの使用済み衣料は廃棄物として処分されている¹⁾。衣料のリサイクルは、素材の複合度の高さや製品の多様性、再生用途の拡大が進まないことが大きな壁となっているが、対策が必要な状況である²⁾。

企業における取り組み事例として、繊維メーカーやアパレルメーカー、小売企業が連携したウールやポリエステルなどの繊維の回収・リサイクルネットワークが構築されている³⁾。また、百貨店やスーパーでは、消費者から使用済み衣料を回収し、引き換えに割引券などを配布する取り組みが好評である⁴⁾。2009年は取り組み事例が多くみられ、企業の社会的責任（CSR）と集客・販売促進という、2つの視点から取り組みが行われている。

回収実験を行った先行調査として、経済産業省では、百貨店等の流通業者が使用済み衣料の回収を行う場合の問題点の整理とその対策を検討した⁵⁾。独立行政法人中小企業基盤整備機構では、回収モデルの構築・検証及び課題の整理を行った²⁾。しかし、先行調査では、回収実験以外の企業の実施事例が把握できていない。

1-2 本研究の目的

本研究の目的は以下の2点である。

- ① 企業における使用済み衣料の回収等の取組事例を把握すること。
- ② 企業における使用済み衣料の回収等の実施実態を明らかにすること。

1-3 本研究の意義

本研究の意義は、使用済み衣料の回収等を実施している企業が本研究を参考により充実した取組を行うことができる点である。また、今後使用済み衣料の回収等を実施する企業については取組内容の検討を行う際の参考資料となると考えられる。企業における使用済み衣料の回収等を推進させることで、使用済み衣料のリユース・リサイクルの推進に貢献することができる。

1-4 本研究の方法

本研究ではアンケート調査及びヒアリング調査を主として研究を進めていく。

- ① インターネットを用いて企業における使用済み衣料の回収等の事例を抽出し、各企業のHPやインターネットから基礎情報をまとめる。
- ② ①で抽出した企業に対してアンケート調査及びヒアリング調査を行い、取組の実態を把握する。
- ③ 各企業の取り組みを比較し、考察する。

1-5 本研究の構成

第一章は、本研究の背景、目的、意義、方法、構成、用語の序論。

第二章は、使用済み衣料の回収やリユース・リサイクルの現状、各リユース・リサイクル方法の説明を行う。

第三章は、企業における使用済み衣料の回収等の取組事例の把握を行う。（目的①）

第四章は、企業における使用済み衣料の回収等の実施実態の調査について述べる。

第五章は、企業における使用済み衣料の回収等の実施実態の取組事例の集計・比較・考察を行う。（目的②）

第六章は、本研究の結論・まとめを行う。

1-6 本研究における用語の定義

■衣料

繊維または革を主とした被服。服・靴・鞆・服飾雑貨をいう。また、本研究では、消費者が購入・使用する一般衣料のみを対象とし、事業者が購入・使用するユニフォームについては除外するものとする。

一般に「衣料」とは上衣及び下衣のことを指し、通常、衣料に服・靴・服飾雑貨を加えた「身につけるもの」は被服と呼ばれる。しかし、「被服」の語は服飾分野の学術研究や行政など特定の分野で用いられることが多く、あまり一般的ではない。そのため、本研究では「被服」の意味で「衣料」の語を用いることとする。

■服

衣料のうち上衣及び下衣のことを指す。靴、鞆、服飾雑貨は含めない。具体的には、スーツ、ジャケット、シャツ、ブラウス、ジーンズ、パンツ、Tシャツ、パーカー、着物、着など。

■靴

衣料のうちはきもの全般をいう。具体的には、革靴、ブーツ、パンプス、スニーカー、サンダル、草履など。

■服飾雑貨

衣料のうち、服、靴、鞆以外の身の回り品全般をいう。具体的には、帽子、手袋、ベルト、マフラー、ストール、ネクタイ、靴下など。

■使用済み衣料

衣料のうち、所有者が不要になったものをいう。

■使用済み衣料の回収

使用済み衣料の回収は、企業が自社で販売を行う衣料と同種の衣料を消費者から収集することを指す。有償か無償かは問わないが、中古物品の売買を主な事業内容とする企業（リユースショップ等）によるものは除外する。

■使用済み衣料の回収等

回収等は、回収およびリユース・リサイクル、それらに伴う行為（告知、分別、運搬など）をいう。

<参考文献>

- 1) 独立行政法人中小企業基盤整備機構：「繊維製品 3R 関連調査事業」報告書
<<http://www.smrj.go.jp/keiei/seni/info/pub/053267.html>>, 2010-08-28
- 2) 独立行政法人中小企業基盤整備機構：繊維製品リサイクル調査報告書
<<http://www.smrj.go.jp/keiei/seni/info/pub/053058.html>>, 2010-04-28
- 3) 小熊敦郎・他：特集 始まった繊維製品のリサイクル, 地球環境, 34 (2), pp.37-61 (2003)
- 4) MONEYzine：エコ意識と消費欲を刺激「下取りセール」大反響 不振続く流通業界で
売上倍増も続々<<http://moneyzine.jp/article/detail/165903>>, 2010-12-17
- 5) 経済産業省：衣料品回収等実験報告書
<http://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/fiber/downloadfiles/departhoukokusho.pdf>, 2010-04-29

